



ALGEMENE VOORWAARDEN EN GEBRUIKSREGLEMENT THE HUMAN MARK

Versie: [datum]

1. Algemeen

1.1 Deze algemene voorwaarden en dit gebruiksreglement zijn van toepassing op de registratie bij en het gebruik van The Human Mark, waaronder het registreren van Beeldmateriaal, het gebruik van het Keurmerk en het gebruik van bijbehorende QR-codes en Registratiepagina's.

1.2 The Human Mark wordt aangeboden door Echemensen.com B.V., gevestigd te Heerenveen, ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 83353720, mede handelend onder de naam The Human Mark.

1.3 Door een account aan te maken, een Registratie aan te vragen of het Keurmerk te gebruiken, aanvaardt de Gebruiker deze voorwaarden en de toepasselijke Keurmerkcriteria.

1.4 Indien een bepaling voor een consument afwijkt van dwingend consumentenrecht, prevaleert het dwingende recht.

2. Begrippen

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

The Human Mark: het door Echemensen.com B.V. aangeboden keurmerk- en registratiesysteem voor Beeldmateriaal.

Keurmerk: het teken The Human Mark en de daarbij behorende visuele uitingen waarmee kenbaar kan worden gemaakt dat Beeldmateriaal bij The Human Mark is geregistreerd en volgens de Registratie voldoet aan de toepasselijke Keurmerkcriteria.

Keurmerkcriteria: de door The Human Mark vastgestelde en gepubliceerde inhoudelijke criteria waaraan Beeldmateriaal moet voldoen om onder het Keurmerk te kunnen worden geregistreerd en gebruikt.

Gebruiker: een Model of Opdrachtgever die gebruikmaakt van The Human Mark.

Model: een natuurlijke persoon die zichzelf, of door tussenkomst van een ouder of wettelijke vertegenwoordiger, Beeldmateriaal laat registreren waarop hij of zij herkenbaar is afgebeeld.

Opdrachtgever: een natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, een rechtspersoon of een andere organisatie die Beeldmateriaal laat registreren.

Beeldmateriaal: het visuele materiaal dat bij The Human Mark ter registratie wordt aangeboden of is geregistreerd, afzonderlijk of als onderdeel van een duidelijk afgebakende productie, opdracht of campagne.

Registratie: de vastlegging bij The Human Mark van één afzonderlijke visuele uiting of een duidelijk afgebakende verzameling Beeldmateriaal die behoort tot dezelfde productie, opdracht of campagne.

Registratiepagina: de digitale pagina binnen de website van The Human Mark waarop gegevens over een Registratie en de actuele status daarvan kunnen worden geraadpleegd.



QR-code: de door een Model of Opdrachtgever via The Human Mark gegenereerde unieke code die na het scannen verwijst naar de website van The Human Mark, waar de bijbehorende Registratie en de actuele gegevens en status daarvan kunnen worden geraadpleegd.

Gebruiksperiode: de bij een Registratie vastgelegde periode gedurende welke het betreffende Beeldmateriaal onder het Keurmerk mag worden gebruikt.

Productiedatum: de datum waarop het Beeldmateriaal daadwerkelijk is gemaakt of, bij een productie die meerdere dagen beslaat, de vastgelegde productieperiode.

Generatieve AI: kunstmatige-intelligentietechnologie die nieuwe visuele inhoud kan genereren, aanvullen, vervangen of wezenlijk veranderen op basis van opdrachten, voorbeelden, trainingsgegevens of andere invoer.

3. Doel van The Human Mark

3.1 The Human Mark heeft tot doel inzichtelijk te maken welk geregistreerd Beeldmateriaal daadwerkelijk met echte mensen en overeenkomstig de Keurmerkcriteria tot stand is gekomen.

3.2 The Human Mark registreert Beeldmateriaal op basis van door Gebruikers verstrekte gegevens, verklaringen en, indien daarom wordt gevraagd, aanvullende bewijsstukken.

3.3 Een Registratie is geen garantie dat iedere verklaring van een Gebruiker feitelijk juist is en houdt niet in dat ieder bestand technisch of forensisch door The Human Mark is onderzocht.

3.4 The Human Mark certificeert uitsluitend de menselijke oorsprong en totstandkoming van het geregistreerde Beeldmateriaal overeenkomstig de Keurmerkcriteria. Het Keurmerk geeft geen oordeel over de juistheid, rechtmatigheid of waarheid van reclameclaims, teksten, producten, diensten of andere mededelingen waarmee het Beeldmateriaal wordt gebruikt.

4. Registratie als Gebruiker

4.1 Voor gebruik van The Human Mark kan een account of registratie vereist zijn.

4.2 De Gebruiker verstrekt volledige, actuele en juiste gegevens.

4.3 The Human Mark mag redelijke maatregelen nemen om de identiteit van een Model, de identiteit van een Opdrachtgever of de bevoegdheid van degene die namens een Opdrachtgever handelt te controleren.

4.4 The Human Mark kan aanvullende informatie verlangen indien dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor registratie, controle, fraudepreventie of bescherming van het Keurmerk.

4.5 De Gebruiker is verantwoordelijk voor het vertrouwelijk houden van inloggegevens en voor activiteiten die via zijn account plaatsvinden, voor zover deze aan de Gebruiker kunnen worden toegerekend.

5. Minderjarige Modellen

5.1 Een minderjarig Model kan zich niet zelfstandig registreren.

5.2 Registratie van een minderjarig Model vindt uitsluitend plaats door een ouder die het gezag uitoefent of een bevoegde wettelijke vertegenwoordiger.



5.3 The Human Mark kan redelijke informatie verlangen om het gezag of de vertegenwoordigingsbevoegdheid vast te stellen.

5.4 Daarbij worden niet meer persoonsgegevens gevraagd of bewaard dan redelijkerwijs noodzakelijk is.

5.5 Zodra een geregistreerd Model meerderjarig is geworden, kan het Model verzoeken de eigen gegevens over te nemen, te corrigeren, een Registratie te beperken of een Registratie te beëindigen.

5.6 Een verzoek als bedoeld in artikel 5.5 wordt beoordeeld met inachtneming van toepasselijke wetgeving, bestaande rechten en verplichtingen, gerechtvaardigde belangen van derden en het belang van een juiste historische registratie.

5.7 The Human Mark kan het meerderjarig geworden Model verzoeken een bestaande Registratie te bevestigen. Het uitblijven van een reactie leidt niet automatisch tot verwijdering, maar kan aanleiding zijn de Registratie nader te beoordelen of de status daarvan aan te passen.

6. Kosten

6.1 Registratie en deelname door een Model zijn kosteloos.

6.2 Deelname door een Opdrachtgever is gedurende het eerste jaar vanaf de datum van registratie kosteloos.

6.3 Indien een Opdrachtgever de deelname na het eerste jaar voortzet, bedraagt de vergoeding € 195,- exclusief btw per jaar.

6.4 The Human Mark informeert de Opdrachtgever vóór aanvang van de eerste betaalde periode over de verschuldigde vergoeding en de wijze waarop de deelname kan worden voortgezet of beëindigd.

6.5 Een Opdrachtgever is niet verplicht de deelname na het kosteloze eerste jaar voort te zetten.

6.6 De jaarlijkse vergoeding ziet op deelname van de Opdrachtgever aan The Human Mark en het gebruik van de beschikbare registratiefaciliteiten gedurende de betreffende periode. Voor afzonderlijke Registraties worden geen aanvullende kosten in rekening gebracht, tenzij dit vóór de betreffende Registratie uitdrukkelijk anders is vermeld.

6.7 The Human Mark kan tarieven voor toekomstige jaarlijkse perioden wijzigen. Een wijziging wordt vóór aanvang van de nieuwe betaalde periode bekendgemaakt. Indien de Opdrachtgever niet met de wijziging instemt, kan hij de deelname vóór aanvang van die periode beëindigen.

7. Aanvraag van een Registratie

7.1 Een Registratie kan betrekking hebben op één afzonderlijke visuele uiting of op een duidelijk afgebakende verzameling Beeldmateriaal binnen dezelfde productie, opdracht of campagne.

7.2 Bij een gezamenlijke Registratie moet objectief kunnen worden vastgesteld welk Beeldmateriaal tot de Registratie behoort.

7.3 Ieder afzonderlijk onderdeel binnen een Registratie moet aan de Keurmerkcriteria voldoen.



7.4 Het voldoen van één onderdeel aan de Keurmerkcriteria maakt ander Beeldmateriaal binnen dezelfde productie of campagne niet automatisch geschikt voor registratie.

7.5 Beeldmateriaal dat na voltooiing van een Registratie wordt toegevoegd, valt niet automatisch onder de bestaande Registratie.

7.6 The Human Mark streeft ernaar een volledige aanvraag binnen dertig dagen te beoordelen.

7.7 Indien aanvullende informatie of onderzoek noodzakelijk is, kan de beoordeling met maximaal dertig dagen worden verlengd. De Gebruiker wordt daarvan op de hoogte gesteld.

7.8 De beslistermijn vangt aan zodra The Human Mark over de redelijkerwijs noodzakelijke informatie beschikt.

8. Verklaringen van de Gebruiker

8.1 De Gebruiker verklaart naar waarheid dat het voor Registratie aangeboden Beeldmateriaal voldoet aan de Keurmerkcriteria.

8.2 De Gebruiker verklaart dat hij bevoegd is de Registratie aan te vragen en over de daarvoor noodzakelijke rechten en toestemmingen beschikt.

8.3 De Gebruiker verstrekt geen bewust onjuiste, misleidende of onvolledige informatie.

8.4 Indien meerdere personen of partijen bij een productie betrokken zijn, blijft degene die de Registratie aanvraagt verantwoordelijk voor de juistheid van de door hem verstrekte informatie.

9. Menselijke totstandkoming

9.1 Voor registratie onder The Human Mark moet het Beeldmateriaal daadwerkelijk zijn gebaseerd op een visuele vastlegging van de afgebeelde persoon of personen.

9.2 De menselijke persoon, verschijning, prestatie, handeling of situatie waarop de Registratie betrekking heeft, moet daadwerkelijk zijn vastgelegd.

9.3 Het gebruik van Generatieve AI in het creatieve totstandkomingsproces van het geregistreerde Beeldmateriaal is niet toegestaan voor zover daardoor nieuwe visuele inhoud wordt gecreëerd, bestaande inhoud wordt vervangen of een wezenlijk andere werkelijkheid wordt weergegeven dan daadwerkelijk is vastgelegd.

9.4 Onder meer het genereren of vervangen van personen, gezichten, lichamen, achtergronden, voorwerpen, handelingen of situaties en het generatief uitbreiden van Beeldmateriaal is niet verenigbaar met de Keurmerkcriteria.

10. Technische nabewerking

10.1 Normale technische nabewerking is toegestaan voor zover daarmee geen wezenlijk nieuwe inhoud of werkelijkheid wordt gecreëerd.

10.2 Hieronder kunnen onder meer vallen: uitsnijden, schalen, comprimeren en normale correcties van kleur, belichting, contrast en scherpte.

10.3 Beperkte traditionele retouche kan zijn toegestaan voor zover de essentie van de daadwerkelijk vastgelegde persoon, prestatie, handeling of situatie behouden blijft.



10.4 Bij twijfel kan de Gebruiker vooraf beoordeling door The Human Mark vragen.

10.5 De actuele Keurmerkcriteria kunnen nadere voorbeelden bevatten van toegestane en niet-toegestane bewerkingen.

11. Productiedatum en Gebruiksperiode

11.1 Bij iedere Registratie wordt, voor zover van toepassing, een Productiedatum of productieperiode vastgelegd.

11.2 Bij iedere Registratie wordt een Gebruiksperiode vastgelegd.

11.3 De Gebruiksperiode bepaalt uitsluitend gedurende welke periode het betreffende Beeldmateriaal onder het Keurmerk mag worden gebruikt.

11.4 De Registratie verleent geen auteursrecht, portretrecht, licentie, toestemming of ander gebruiksrecht en verlengt dergelijke rechten niet.

11.5 De Gebruiker blijft zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen en behouden van alle rechten en toestemmingen die voor het gebruik van het Beeldmateriaal noodzakelijk zijn.

12. Wijziging van de Gebruiksperiode

12.1 De Gebruiker kan een geregistreerde Gebruiksperiode niet zelfstandig wijzigen.

12.2 Een Model of Opdrachtgever kan The Human Mark verzoeken de Gebruiksperiode te wijzigen.

12.3 The Human Mark kan aanvullende informatie of bevestiging verlangen waaruit blijkt dat voor de gevraagde periode over de noodzakelijke rechten en toestemmingen wordt beschikt.

12.4 Een wijziging wordt uitsluitend door The Human Mark in het registratiesysteem doorgevoerd.

12.5 The Human Mark kan de oorspronkelijke periode, de gewijzigde periode en de datum van wijziging in de registratiegeschiedenis bewaren.

12.6 Een wijziging van de Gebruiksperiode verleent of verlengt geen auteursrecht, portretrecht, licentie of ander gebruiksrecht.

12.7 Bij redelijke twijfel of tegenstrijdige informatie kan The Human Mark een wijzigingsverzoek aanhouden of weigeren.

13. QR-code en Registratiepagina

13.1 Bij een Registratie kan door het Model of de Opdrachtgever via The Human Mark een unieke QR-code worden gegenereerd.

13.2 De QR-code verwijst na het scannen naar de website van The Human Mark. Via deze website kan de bij de QR-code behorende Registratie worden geraadpleegd, waaronder informatie over het geregistreerde Beeldmateriaal en de actuele status van de Registratie.

13.3 De QR-code kan op of bij het geregistreerde Beeldmateriaal, bij een campagne, op een website of op een andere geschikte plaats worden gebruikt.



13.4 De QR-code mag ook in de voettekst van een website worden geplaatst, mits het gebruik daarvan geen onjuiste indruk wekt over het Beeldmateriaal, de campagne of de Registraties waarop de QR-code betrekking heeft.

13.5 Indien een QR-code bij meerdere onderdelen van een campagne of op een algemene plaats op een website wordt gebruikt, moet via de informatie op de website van The Human Mark voldoende duidelijk kunnen worden vastgesteld op welk geregistreerd Beeldmateriaal de QR-code betrekking heeft.

13.6 Een QR-code mag niet worden gebruikt om niet-geregistreerd Beeldmateriaal als geregistreerd of gecertificeerd onder The Human Mark te presenteren.

13.7 Het tonen, kopiëren, downloaden of bezitten van een QR-code vormt op zichzelf geen bewijs van een geldige Registratie.

13.8 De informatie op de website van The Human Mark en de daar weergegeven status zijn leidend voor de inhoud, geldigheid, Gebruiksperiode en actuele status van een Registratie.

13.9 Indien een Registratie wordt opgeschort of ingetrokken of de Gebruiksperiode is verstreken, kan de QR-code actief blijven en naar The Human Mark verwijzen. Op de website wordt dan de actuele status van de Registratie weergegeven.

14. Registratiestatus

14.1 Een Registratie kan onder meer de volgende status hebben: Geldig, In onderzoek, Opgeschort, Gebruiksperiode verstreken of Ingetrokken.

14.2 De status Geldig betekent dat de Registratie volgens de actuele gegevens van The Human Mark actief is, binnen de geregistreerde Gebruiksperiode valt en niet is opgeschort of ingetrokken.

14.3 De status Geldig betekent niet dat ieder technisch bestand forensisch door The Human Mark is onderzocht.

14.4 Bij het verstrijken van de Gebruiksperiode kan de Registratie zichtbaar blijven met de status Gebruiksperiode verstreken.

14.5 Na het verstrijken van de Gebruiksperiode mag het Beeldmateriaal niet opnieuw onder het Keurmerk worden gepubliceerd, verspreid of commercieel gebruikt, tenzij de Gebruiksperiode rechtsgeldig is verlengd.

14.6 Het enkele verstrijken van de Gebruiksperiode verplicht niet automatisch tot verwijdering van historische publicaties die tijdens de Gebruiksperiode rechtmatig zijn gepubliceerd, tenzij uit onderliggende rechten of andere afspraken anders voortvloeit.

15. Registratiegeschiedenis

15.1 The Human Mark registreert de datum waarop een Registratie tot stand komt.

15.2 Een latere Registratie kan niet worden gebruikt om de indruk te wekken dat Beeldmateriaal al vóór de daadwerkelijke registratiedatum onder The Human Mark was geregistreerd.



15.3 The Human Mark kan historische statuswijzigingen, wijzigingen van de Gebruiksperiode en andere voor de betrouwbaarheid van het register relevante gegevens bewaren.

15.4 Het verwijderen van Beeldmateriaal uit een account hoeft niet te betekenen dat de historische registratiegegevens volledig worden verwijderd indien bewaring noodzakelijk is voor de betrouwbaarheid en integriteit van het register of vanwege een wettelijke verplichting.

16. Controle

16.1 The Human Mark mag steekproefsgewijs, naar aanleiding van een melding of bij redelijke twijfel controleren of een Registratie aan de Keurmerkcriteria voldoet.

16.2 The Human Mark kan daarbij redelijke aanvullende informatie of bewijs verlangen, waaronder oorspronkelijke bestanden, bronbestanden, productiegegevens, tussenbestanden, verklaringen en informatie over gebruikte bewerkingsmethoden.

16.3 De Gebruiker werkt binnen redelijke grenzen mee aan een controle.

16.4 Het ontbreken van één specifiek technisch bestand geldt niet automatisch als bewijs dat de Keurmerkcriteria zijn geschonden.

16.5 The Human Mark beoordeelt het beschikbare materiaal in onderlinge samenhang.

17. Meldingen door derden

17.1 Een derde kan The Human Mark informeren over mogelijk onjuist of misleidend gebruik van het Keurmerk of over een mogelijke schending van de Keurmerkcriteria.

17.2 The Human Mark kan naar aanleiding daarvan een onderzoek instellen.

17.3 Een melding leidt niet automatisch tot opschorting of intrekking.

17.4 Indien de aard of ernst van de melding dit rechtvaardigt, kan The Human Mark een Registratie gedurende het onderzoek tijdelijk de status In onderzoek of Opgeschort geven.

18. Herstel

18.1 Bij een overtreding die redelijkerwijs kan worden hersteld, stelt The Human Mark de Gebruiker in beginsel in de gelegenheid de overtreding te beëindigen.

18.2 Tenzij de omstandigheden een kortere termijn rechtvaardigen, bedraagt de hersteltermijn maximaal zeven kalenderdagen na kennisgeving.

18.3 Bij evident opzettelijk, frauduleus of ernstig misleidend gebruik kan The Human Mark onmiddellijk maatregelen nemen zonder voorafgaande hersteltermijn.

19. Opschorting en intrekking

19.1 The Human Mark kan een Registratie opschorten of intrekken indien:

- a. de Registratie niet of niet langer aan de Keurmerkcriteria voldoet;
- b. onjuiste of misleidende informatie is verstrekt;
- c. redelijkerwijs noodzakelijk bewijs niet wordt verstrekt;
- d. het Keurmerk of de QR-code misleidend wordt gebruikt;
- e. noodzakelijke rechten of toestemmingen ontbreken;



f. sprake is van fraude, misbruik of een ernstige aantasting van de betrouwbaarheid van The Human Mark; of

g. de Gebruiker wezenlijk tekortschiet in de nakoming van deze voorwaarden.

19.2 Opschorting of intrekking vindt plaats met inachtneming van de aard en ernst van de overtreding.

19.3 Een gebruiksrecht voor het Keurmerk kan uitsluitend worden beperkt, opgeschort of beëindigd op grond van deze voorwaarden en de toepasselijke Keurmerkcriteria en niet uitsluitend naar vrije keuze van The Human Mark.

19.4 Bij intrekking vervalt het recht het betreffende Beeldmateriaal als geldig geregistreerd onder The Human Mark te presenteren.

20. Gebruik van het Keurmerk

20.1 Zolang een Registratie de status Geldig heeft, ontvangt de Gebruiker een beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht om het Keurmerk en de via The Human Mark gegenereerde QR-code te gebruiken voor het geregistreerde Beeldmateriaal.

20.2 Dit recht geldt uitsluitend gedurende de toepasselijke Gebruiksperiode en zolang de Registratie niet is opgeschort of ingetrokken.

20.3 Het Keurmerk mag niet zodanig worden gewijzigd, gecombineerd of gebruikt dat verwarring ontstaat over de betekenis, herkomst of omvang van de Registratie.

20.4 De Gebruiker mag niet verklaren of suggereren dat The Human Mark een technische of forensische verificatie heeft uitgevoerd indien dit niet uitdrukkelijk door The Human Mark is bevestigd.

20.5 Toegestaan is bijvoorbeeld de feitelijke mededeling dat het betreffende Beeldmateriaal onder The Human Mark is geregistreerd, mits de Registratie de status Geldig heeft.

21. Rechten op Beeldmateriaal

21.1 De rechten op het Beeldmateriaal blijven bij de rechthebbende.

21.2 Door Registratie worden geen auteursrechten, portretrechten of andere intellectuele-eigendomsrechten aan The Human Mark overgedragen.

21.3 De Gebruiker verleent The Human Mark voor de duur en het doel van de Registratie het beperkte gebruiksrecht dat redelijkerwijs noodzakelijk is om het Beeldmateriaal op te slaan, technisch te verwerken en op de Registratiepagina te tonen.

21.4 Dit gebruiksrecht eindigt wanneer het voor de Registratie en de gerechtvaardigde historische administratie niet langer noodzakelijk is, behoudens wettelijke bewaarplichten of een gerechtvaardigde noodzaak tot behoud van bewijs.

22. Rechten op The Human Mark

22.1 Alle intellectuele-eigendomsrechten op de naam, vormgeving, logo's, teksten, website, software en overige onderdelen van The Human Mark berusten bij Echtemensen.com B.V. of haar licentiegevers, voor zover deze rechten daarop rusten.



22.2 Registratie geeft uitsluitend de in deze voorwaarden omschreven beperkte gebruiksrechten.

22.3 De Gebruiker mag het Keurmerk niet zonder toestemming registreren, namaken, als eigen merk presenteren of gebruiken buiten de in deze voorwaarden toegestane toepassing.

23. Misbruik door derden

23.1 Indien een derde zonder toestemming een QR-code of het Keurmerk kopieert of gebruikt, kan The Human Mark maatregelen nemen om misleiding te beperken.

23.2 The Human Mark kan daarbij onder meer een waarschuwing op een Registratiepagina plaatsen, technische maatregelen nemen of tegen de derde optreden.

23.3 Misbruik door een derde leidt niet automatisch tot intrekking van de Registratie van een Gebruiker die daarvoor niet verantwoordelijk is.

24. Verplichtingen van de Opdrachtgever

24.1 De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid van de door hem verstrekte informatie.

24.2 De Opdrachtgever staat ervoor in dat hij bevoegd is het betreffende Beeldmateriaal te laten registreren en dat hij beschikt over de rechten en toestemmingen die daarvoor noodzakelijk zijn.

24.3 De Opdrachtgever gebruikt het Keurmerk en de QR-code uitsluitend voor Beeldmateriaal dat onder de betreffende geldige Registratie valt.

24.4 De Opdrachtgever meldt relevante wijzigingen die gevolgen kunnen hebben voor de geldigheid van een Registratie zo spoedig mogelijk aan The Human Mark.

25. Verplichtingen van het Model

25.1 Het Model verstrekt juiste en volledige informatie voor zover deze voor de Registratie noodzakelijk is.

25.2 Het Model verklaart, voor zover de Registratie daarop is gebaseerd, dat hij of zij daadwerkelijk heeft deelgenomen aan de betreffende productie en dat de afgebeelde persoon daadwerkelijk het Model is.

25.3 Het Model meldt relevante omstandigheden waarvan hij of zij weet of redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze gevolgen kunnen hebben voor de juistheid of geldigheid van de Registratie.

25.4 Een Registratie door of met medewerking van een Model houdt niet in dat het Model daarmee aanvullende gebruiksrechten op het Beeldmateriaal verleent.

26. Tegenstrijdige informatie

26.1 Indien The Human Mark tegenstrijdige informatie ontvangt van een Model, Opdrachtgever of derde, kan The Human Mark de Registratie nader onderzoeken.

26.2 Gedurende het onderzoek kan de Registratie de status In onderzoek of, indien de omstandigheden dit rechtvaardigen, Opgeschort krijgen.

26.3 The Human Mark kan betrokken partijen verzoeken aanvullende informatie of bewijs te verstrekken.



26.4 The Human Mark beoordeelt uitsluitend of de Registratie en het gebruik van het Keurmerk aan deze voorwaarden en de Keurmerkcriteria voldoen en beslecht geen onderlinge contractuele geschillen tussen Gebruikers.

27. Geen overdracht van onderliggende rechten

27.1 The Human Mark is geen partij bij overeenkomsten tussen een Model, Opdrachtgever, fotograaf, producent, bureau of andere rechthebbende, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.

27.2 Een Registratie verandert de inhoud, duur of omvang van onderliggende gebruiksrechten niet.

27.3 De Gebruiker blijft zelf verantwoordelijk voor naleving van alle afspraken over auteursrecht, portretrecht, gebruiksduur, media, territorium, exclusiviteit en overige gebruiksvoorwaarden.

28. Betrouwbaarheid van gegevens

28.1 The Human Mark spant zich in om de registratiegegevens zorgvuldig te verwerken en de beschikbaarheid en betrouwbaarheid van het systeem op een passend niveau te houden.

28.2 The Human Mark is mede afhankelijk van gegevens en verklaringen van Gebruikers en kan daarom niet garanderen dat alle door Gebruikers verstrekte informatie steeds volledig en feitelijk juist is.

28.3 Kennelijke fouten kunnen door The Human Mark worden gecorrigeerd.

28.4 Een correctie die relevant is voor de betrouwbaarheid van de Registratie kan in de registratiegeschiedenis worden vastgelegd.

29. Beschikbaarheid van het systeem

29.1 The Human Mark streeft naar een goede beschikbaarheid van de website, Registratiepagina's en QR-functionnalité.

29.2 Tijdelijke onbeschikbaarheid kan voorkomen als gevolg van onderhoud, storingen, beveiligingsmaatregelen of omstandigheden buiten de redelijke invloedssfeer van The Human Mark.

29.3 Tijdelijke technische onbeschikbaarheid van een Registratiepagina maakt een geldige Registratie niet automatisch ongeldig.

30. Beveiliging

30.1 The Human Mark neemt passende technische en organisatorische maatregelen om de systemen en daarin verwerkte gegevens te beveiligen.

30.2 De Gebruiker meldt vermoedelijk misbruik van een account, QR-code of Registratie zo spoedig mogelijk.

30.3 The Human Mark kan bij een redelijk vermoeden van misbruik tijdelijke beveiligingsmaatregelen treffen, waaronder het blokkeren van toegang of het tijdelijk beperken van een Registratie.



31. Persoonsgegevens

31.1 The Human Mark verwerkt persoonsgegevens overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving en de privacyverklaring van The Human Mark.

31.2 Voor zover Beeldmateriaal persoonsgegevens bevat, vindt verwerking daarvan uitsluitend plaats voor de doeleinden en op de grondslagen die in de privacyverklaring en toepasselijke wetgeving zijn beschreven.

31.3 Openbaar weergegeven gegevens op een Registratiepagina worden beperkt tot gegevens die voor het doel, de controleerbaarheid en de betrouwbaarheid van de Registratie passend zijn.

32. Bewaring

32.1 The Human Mark bewaart persoonsgegevens en Beeldmateriaal niet langer dan noodzakelijk voor de doeleinden waarvoor deze worden verwerkt, behoudens wettelijke bewaarplichten en gerechtvaardigde belangen.

32.2 Bepaalde registratiegegevens kunnen langer worden bewaard indien dit noodzakelijk is om de betrouwbaarheid en historische integriteit van het register te beschermen, fraude of misbruik te onderzoeken of bewijs te bewaren.

32.3 Waar mogelijk worden gegevens die niet langer noodzakelijk zijn verwijderd, geanonimiseerd of beperkt toegankelijk gemaakt.

33. Verwijderingsverzoeken

33.1 Een Gebruiker kan verzoeken om verwijdering van gegevens of Beeldmateriaal.

33.2 Een verzoek wordt beoordeeld overeenkomstig toepasselijke privacywetgeving, bestaande rechten en verplichtingen, de belangen van betrokken derden en het belang van de betrouwbaarheid van het register.

33.3 Verwijdering uit het gebruikersaccount betekent niet noodzakelijk dat alle historische registratiegegevens worden verwijderd.

33.4 Indien volledige verwijdering niet mogelijk of niet passend is, kan The Human Mark gegevens beperken, anonimiseren of de openbare weergave daarvan beëindigen.

34. Aansprakelijkheid van de Gebruiker

34.1 De Gebruiker is verantwoordelijk voor de door hem verstrekte informatie en voor het gebruik dat hij van het Keurmerk en de QR-code maakt.

34.2 De Gebruiker is aansprakelijk voor schade die het gevolg is van aan hem toerekenbare fraude, bewust onjuiste verklaringen of ander onrechtmatig gebruik van The Human Mark.

34.3 De Gebruiker dient redelijkerwijs mee te werken aan het beëindigen van misleidend of ongeoorloofd gebruik waarvoor hij verantwoordelijk is.

35. Aansprakelijkheid van The Human Mark

35.1 The Human Mark spant zich in om Registraties zorgvuldig te beoordelen en het registratiesysteem deugdelijk te beheren.



35.2 The Human Mark is niet verantwoordelijk voor de inhoud van door Gebruikers verstrekte verklaringen voor zover The Human Mark de onjuistheid daarvan niet kende en redelijkerwijs niet behoorde te kennen.

35.3 The Human Mark is niet aansprakelijk voor schade die uitsluitend voortvloeit uit het handelen van een Gebruiker of derde, uit het ontbreken van onderliggende rechten of uit gebruik van Beeldmateriaal buiten de Registratie, tenzij die schade het gevolg is van een aan The Human Mark toerekenbare tekortkoming of onrechtmatige daad.

35.4 Voor zover wettelijk toegestaan, is aansprakelijkheid van The Human Mark voor indirecte schade, gevolgschade en gederfde winst uitgesloten, behoudens voor zover deze schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van The Human Mark of een uitsluiting volgens dwingend recht niet is toegestaan.

35.5 Niets in deze voorwaarden beperkt aansprakelijkheid voor zover een dergelijke beperking volgens dwingend recht niet is toegestaan.

36. Vrijwaring

36.1 Voor zover wettelijk toegestaan vrijwaart een zakelijke Gebruiker The Human Mark tegen aanspraken van derden die rechtstreeks voortvloeien uit door die Gebruiker bewust onjuist verstrekte informatie, het ontbreken van door hem te verkrijgen rechten of toestemmingen of zijn ongeoorloofd gebruik van het Keurmerk of de QR-code.

36.2 Een vrijwaring geldt uitsluitend voor zover de betreffende aanspraak aan de Gebruiker kan worden toegerekend.

37. Klachten

37.1 Klachten over een Registratie, beslissing of het gebruik van The Human Mark kunnen schriftelijk bij The Human Mark worden ingediend.

37.2 De klacht bevat voldoende informatie om deze te kunnen beoordelen.

37.3 The Human Mark streeft ernaar binnen een redelijke termijn inhoudelijk op een klacht te reageren.

37.4 Het indienen van een klacht schort een maatregel niet automatisch op.

38. Bezwaar tegen een beslissing

38.1 Een Gebruiker kan gemotiveerd verzoeken om heroverweging van een beslissing tot weigering, opschorting of intrekking van een Registratie.

38.2 The Human Mark kan aanvullende informatie verlangen voordat op het verzoek wordt beslist.

38.3 Indien nieuwe informatie daartoe aanleiding geeft, kan een beslissing worden gewijzigd.

39. Beëindiging deelname

39.1 Een Gebruiker kan zijn deelname aan The Human Mark beëindigen met inachtneming van lopende Registraties, verplichtingen en toepasselijke betaalde perioden.

39.2 Beëindiging van een account maakt historische Registraties niet automatisch ongedaan.



39.3 Na beëindiging vervalt het recht om nieuwe Registraties aan te vragen en, voor zover van toepassing, het Keurmerk voor nieuwe toepassingen te gebruiken.

39.4 Bestaande Registraties worden behandeld overeenkomstig hun status, Gebruiksperiode, deze voorwaarden en toepasselijke wetgeving.

40. Wijziging van voorwaarden en Keurmerkcriteria

40.1 The Human Mark kan deze voorwaarden en de Keurmerkcriteria wijzigen indien daarvoor een redelijke aanleiding bestaat, bijvoorbeeld vanwege wijzigingen in wetgeving, technologie, dienstverlening, beveiliging of de bescherming van de betrouwbaarheid van het Keurmerk.

40.2 Wezenlijke wijzigingen worden vooraf op passende wijze bekendgemaakt.

40.3 Voor bestaande Registraties worden wijzigingen niet met terugwerkende kracht toegepast indien dit de reeds verkregen rechten van een Gebruiker onredelijk zou aantasten, tenzij de wijziging noodzakelijk is op grond van wetgeving, veiligheid, fraudepreventie of een zwaarwegend belang bij bescherming van de betrouwbaarheid van het Keurmerk.

40.4 Indien een zakelijke Gebruiker niet met een wijziging kan instemmen, kan hij zijn deelname voor toekomstige Registraties beëindigen, met inachtneming van bestaande rechten en verplichtingen.

41. Overdracht en wijzigingen van The Human Mark

41.1 Ecthemensen.com B.V. kan de exploitatie van The Human Mark geheel of gedeeltelijk overdragen aan een andere onderneming, mits bestaande Registraties en de rechten van Gebruikers daarbij op zorgvuldige wijze worden behandeld.

41.2 Een overdracht laat toepasselijke privacyrechten en wettelijke verplichtingen onverlet.

42. Toepasselijk recht

42.1 Op deze voorwaarden, Registraties en het gebruik van The Human Mark is Nederlands recht van toepassing.

42.2 Geschillen worden voorgelegd aan de volgens de wet bevoegde Nederlandse rechter.

42.3 Indien de Gebruiker consument is, worden diens dwingendrechtelijke rechten met betrekking tot de bevoegde rechter en toepasselijk recht niet beperkt.

43. Slotbepalingen

43.1 Indien een bepaling van deze voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig, vernietigbaar of anderszins niet afdwingbaar blijkt, blijven de overige bepalingen van kracht.

43.2 Partijen zullen de betreffende bepaling, voor zover noodzakelijk, vervangen door een rechtsgeldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij doel en strekking van de oorspronkelijke bepaling.

43.3 Het niet onmiddellijk uitoefenen van een recht door The Human Mark houdt geen afstand van dat recht in.



43.4 Bij tegenstrijdigheid tussen deze voorwaarden en specifieke schriftelijke afspraken met een Gebruiker prevaleren de specifieke schriftelijke afspraken voor zover daarin uitdrukkelijk van deze voorwaarden wordt afgeweken.

